



Projectplan herziening website

versie	2.0
datum	23 juli 2022
status	definitief
contact	secretaris@hunze.nl
pagina's	35
bijlagen (2)	1. "websafe / e-mail safe" lettertype 2a-k. takenlijst met uitwerking



Versiegeschiedenis

versie	datum	status	omschrijving
2.0	23 juli 2022	definitief	Geen wijzigingen ten opzichte van versie 1.6.
1.6	28 juni 2022	concept	Aangepast naar aanleiding van SLASH2 voorstel 2022001037. Toegevoegd: verzoek om de standaard Wordpress-functionaliteit voor “ <i>sticky</i> ” posts in te schakelen.
1.5	4 april 2022	concept	Aangepast na gesprek met SLASH2 op 1 maart 2022.
1.4	29 december 2021	concept	Aangepast na bespreking in de bestuursvergadering van 14 december 2021 en de bespreking op 18 december 2021. De takenlijst voor de bouwer is gedetailleerder uitgewerkt.
1.3	12 december 2021	concept	Schriftelijk commentaar verwerkt.
1.2	7 december 2021	concept	Redactionele wijzigingen.
1.1	1 december 2021	concept	Opgesteld naar aanleiding van de redactievergadering op 23 november 2021. Als extra bijlage is er een takenlijst voor de bouwer toegevoegd.
1.0	19 november 2021	concept	Opgesteld naar aanleiding van de redactievergadering op 2 november 2021, ter bespreking op de redactievergadering op 23 november 2021.



Versiegeschiedenis	2
Hoofdstuk 1 Inleiding	6
1.1. Aanleiding	6
1.2. Verantwoording	6
1.3. Doelstelling en reikwijdte	7
1.4. Uitgangspunten	7
1.5. Leeswijzer	8
Hoofdstuk 2 Doelgroepen van de website	9
Hoofdstuk 3 Zienswijzen van het bestuur op de huidige website	10
Hoofdstuk 4 Voorstellen ter verbetering	11
4.1. Prioriteit 1 – verduidelijken van de menustructuur en toevoegen van verbeterde navigatiemogelijkheden	11
4.2. Prioriteit 2 – tegengaan dat nieuwsberichten, waaronder verslagen, te snel van de <i>homepagina</i> verdwijnen	12
4.3. Prioriteit 3 – betere benutting van het schermoppervlak	12
4.4. Andere verbeteringen op basis van ervaringen van redactie en secretaris	13
Bijlage 1 websafe / e-mail safe lettertype	14
Bijlage 2a taak 1 – Menustructuur opnieuw inrichten	15
Aanleiding	15
Vragen aan SLASH2	16
Succescriteria	19



Bijlage 2b	taak 2 – Implementatie “kruimelpaden” (“breadcrumbs”)	20
	Aanleiding	20
	Vraag aan SLASH2	20
	Succescriteria	20
Bijlage 2c	taak 3 – Verbeterde paginering voor nieuwsberichten (en verslagen)	21
	Aanleiding	21
	Vraag aan SLASH2	21
	Succescriterium	21
Bijlage 2d	taak 4 – Huidige structuur vervangen door een structuur met drie kolommen	22
	Aanleiding	22
	Vraag aan SLASH2	22
	Succescriteria	23
Bijlage 2e	taak 5 – Kalender plaatsen in de rechterbovenhoek van de nieuwe kolommenstructuur (zie taak 5)	24
	Aanleiding	24
	Vraag aan SLASH2	24
	Succescriteria	24
Bijlage 2f	taak 6 – Opschriften “Nieuws” en “Agenda” verwijderen van de <i>homepagina</i>	25
	Aanleiding	25
	Vraag aan SLASH2	25
	Succescriterium	25



Bijlage 2g	taak 7 – Lettertype Proxima Nova Rg vervangen door Helvetica	26
	Aanleiding	26
	Vragen aan SLASH2	26
	Succescriteria	26
Bijlage 2h	taak 8 – Een klik op een nieuwsbericht brengt de lezer direct naar de pagina van bestemming	27
	Aanleiding	27
	Vraag aan SLASH2	28
	Succescriterium	28
Bijlage 2i	taak 9 – Foto's: geen verkleining van het formaat en/ of kwaliteitsverlies door onnodige compressie van het fotobestand	29
	Aanleiding	29
	Vragen aan SLASH2	30
	Succescriteria	31
Bijlage 2j	taak 10 – Oplossing voor te grote foto's	32
	Aanleiding	32
	Vraag aan SLASH2	34
	Succescriterium	34
Bijlage 2k	taak 11 – Oplossing voor de afbeeldingengallerij	35
	Aanleiding	35
	Vraag aan SLASH2	35
	Succescriterium	35



Hoofdstuk 1 Inleiding

1.1. Aanleiding

In het bestuur is de wens ontstaan om enkele aanpassingen te doen ter verbetering van de bestaande website (www.hunze.nl).

1.2. Verantwoording

Op de bestuursvergadering van 8 juni 2021 is de website besproken. Er leeft een breed gedeeld gevoel dat de website verbeterd zou moeten worden. Daartoe zijn bestuursleden op 15 juni 2021 in de gelegenheid gesteld om per e-mail een zienswijze naar voren te brengen. De zienswijzen zijn vervolgens verder besproken in de redactievergaderingen van 2 en 23 november 2021. Deze redactie bestaat momenteel uit Inge Schreur en Jetske van Slooten. Daarnaast heeft Nynke Visser deelgenomen in haar rol als ontwerper.

In Loodsflits #2 van 2021 is een oproep geplaatst met als doel de redactie uit te breiden. Die heeft helaas geen reacties opgeleverd.

Versies 1.0 tot en met 1.2. zijn tot stand gekomen op basis van redactievergaderingen en (schriftelijke) opmerkingen van Inge, Jetske en Nynke.

Versie 1.3. is besproken op de bestuursvergadering van 14 december 2021 en – in klein comité – tijdens een nadere bespreking op 18 december 2021 (Betty, Jos en Renze). Wout was helaas verhinderd.

Versie 1.4. is het uitvloeisel van die bespreking. Op 12 januari 2022 gaf Nynke te kennen dat zij zich wenste terug te trekken uit de projectgroep.

Versie 1.5. is gebaseerd op een gesprek dat Ron, Jos en Don hebben gehad op kantoor bij SLASH2 met Werner en Jeroen van SLASH2.

Versie 1.6. is opgesteld naar aanleiding van een offerte van SLASH2 die is ontvangen op 13 juni 2022 (bekend onder “Voorstel 2022001037, de hunze optimalisatie website”). Deze gaf aanleiding tot een herbezinning op de omvang van het project, gelet op de kosten. SLASH2 heeft in het voorstel geschreven dat het voorstel kan worden gelezen als een menukaart. De punten (lees: taken) kunnen ook los afgenomen worden. Daarom zijn de taken uit het voorstel geselecteerd die opportuun zijn. Als criterium is daarbij gehanteerd dat de



investering in doorontwikkeling van de huidige website wordt geminimaliseerd. Temeer omdat SLASH2 een website als de onze tegenwoordig niet meer in Wordpress zou ontwikkelen, maar in Craft. De overige taken worden niet gedaan in het kader van de huidige website. Die kunnen dan eventueel worden betrokken in het ontwerp van een nieuwe website.

1.3. Doelstelling en reikwijdte

Het betreft een herziening van de huidige website. Met andere woorden: het gaat om een verbouwing, niet om nieuwbouw. Met nieuwbouw zijn hoge kosten gemoeid, waarvoor zal moeten worden gereserveerd en (uiteindelijk) begroot. De **BotenInformatieModule (BIM)** valt buiten de reikwijdte van dit project.

Momenteel is de website ontworpen vanuit “*responsive design*”. Dat betekent dat de weergave van inhoud en vormen wordt aangepast aan de schermgrootte van het apparaat van de gebruiker. Al enige tijd is een ontwikkeling gaande waarbij websites steeds meer worden bekeken op mobiele apparaten, zoals tablets en telefoons. Weliswaar ligt het ligt in de rede om bij het ontwerp van de website dergelijke apparaten als uitgangspunt te nemen (“*mobile first*”), maar daar wordt op dit moment niet voor gekozen. Daar zijn twee redenen voor. Ten eerste vergt dat ingrijpende wijzigingen. Dat is niet goed verdedigbaar tegen de achtergrond van de keuze voor een verbouwing (in plaats van nieuwbouw). Ten tweede blijkt uit informatie van Google Analytics dat de helft van de bezoeken plaatsvindt vanaf een desktop (50%) en de helft vanaf mobiele apparaten (mobile 46% en tablet 4%).

1.4. Uitgangspunten

- SLASH2 heeft zowel een adviserende als een uitvoerende rol.
- Waar mogelijk wordt bestaande software gebruikt, zodat het niet nodig is die software specifiek voor De Hunze te ontwikkelen. Een uitzondering op dit uitgangspunt is mogelijk, na voorafgaande toestemming van De Hunze.
- De mogelijkheid voor nieuwe leden om zich rechtstreeks aan te melden bij e-Captain (via <https://dehunze-site.e-captain.nl/aanmelden>) blijft gehandhaafd.



1.5. Leeswijzer

In hoofdstuk 2 komt aan de orde wat de belangrijkste doelgroepen van de website zijn. In hoofdstuk 3 worden de zienswijzen van het bestuur besproken. Op basis daarvan zijn een aantal prioriteiten bepaald. In hoofdstuk 4 wordt een aantal voorstellen ter verbetering gedaan. Beoogd is om aan te sluiten bij de prioriteiten die in hoofdstuk 3 zijn bepaald. Bij het formuleren van deze prioriteiten is de feedback van SLASH2 betrokken die is gegeven tijdens het gesprek op 1 maart 2022.

In bijlage 1 is informatie over een ander lettertype opgenomen, om te komen tot uniforme communicatie in de uitingen van De Hunze. Bijlage 2 bevat een takenlijst die is gebaseerd op hoofdstuk 4.



Hoofdstuk 2 Doelgroepen van de website

Bij het bepalen van de doelgroepen is gekozen voor het perspectief van de bezoeker van de website. Dit in tegenstelling tot het perspectief van de vereniging.

Met andere woorden er is “van buiten naar binnen” gedacht, in plaats van andersom. Op die wijze zijn de volgende doelgroepen te onderscheiden.

1. leden
2. cursisten (in spé) en zij-instromers (in spé)
3. andere belangstellenden

Weliswaar is het mogelijk om verdere uitsplitsingen te maken, bijvoorbeeld door leeftijdscategorieën te definiëren of naar de wijze waarop de roeisport wordt beoefend (juniores-, master- recreatief- of wedstrijdroeien). Dat is hier evenwel achterwege gelaten omwille van de overzichtelijkheid.

Een dergelijke omschrijving van de doelgroepen kan evenwel nuttig zijn in een latere fase, bijvoorbeeld als het gaat om het vullen van de pagina's.



Hoofdstuk 3 Zienswijzen van het bestuur op de huidige website

Er zijn zienswijzen ontvangen van Betty, Jos, Renze, Robert en Wout.

Uit deze zienswijzen komt naar voren dat onderstaande punten met prioriteit verbeterd zouden moeten worden.

1. De menustructuur is onduidelijk en de navigatie laat te wensen over.
2. Nieuwsberichten, waaronder verslagen, verdwijnen te snel van de *homepagina*.
3. Betere benutting van het schermoppervlak: menu en agenda nemen teveel ruimte in.



Hoofdstuk 4 Voorstellen ter verbetering

De voorstellen die in dit hoofdstuk worden gedaan sluiten aan bij de drie prioriteiten die zijn weergegeven in het vorige hoofdstuk. Afgesloten wordt met paragraaf 4.4. De inhoud daarvan is gebaseerd op het werken met de website in de periode maart 2019 tot en met maart 2022 door redactie en Don (secretaris).

4.1. Prioriteit 1 – verduidelijken van de menustructuur en toevoegen van verbeterde navigatiemogelijkheden

- a. Bij de menustructuur wordt gekozen voor het perspectief van de bezoeker van de website, in plaats van het perspectief van onze vereniging. Dat betekent bijvoorbeeld dat de koppeling (“*URL*”) met informatie over de sociëteit leidt naar de pagina van de relevante commissie, in dit voorbeeld de SOEP-commissie.
- b. De “*footer*” wordt aangepast.
- c. De menustructuur wordt op één – vaste – plaats weergegeven, in de koptekst (“*header*”) van de website.
- d. Er worden zogenoemde “kruimelpaden” (“*breadcrumbs*”) geïmplementeerd om de navigatie inzichtelijker te maken.
- e. Voorgesteld wordt om een verbeterde paginering te implementeren voor nieuwsberichten en verslagen. Weliswaar is gekeken naar de mogelijkheid van “*infinite scrolling*”, maar dit werd ontraden door SLASH2. De reden daarvoor was dat die methode problemen kan geven bij bepaalde apparaten.



4.2. Prioriteit 2 – tegengaan dat nieuwsberichten, waaronder verslagen, te snel van de *homepagina* verdwijnen

- a. De huidige structuur met de kolommen (“Nieuws” en “Agenda”) wordt vervangen door een structuur met drie kolommen.
- b. WordPress wordt geleverd met ingebouwde functionaliteit waarmee een bericht op de voorpagina kan worden geplakt (“*making a post sticky*”). Alle standaard compatibele WordPress-thema's ondersteunen deze functie. Deze functionaliteit wordt ingeschakeld, zodat berichten permanent bovenaan de pagina kunnen worden weergegeven, door het aanvinken van een optie in de backend.¹

4.3. Prioriteit 3 – betere benutting van het schermoppervlak

Verbetervoorstellen die zien op het menu zijn hiervoor aan de orde geweest in paragraaf 4.1. Hieronder komen drie voorstellen aan de orde die zien op de kalender en de inrichting van de *homepagina*.

- a. Als onderdeel van een andere opdracht heeft SLASH2 pagina's ontworpen waarmee een Google-agenda op de website kan worden weergegeven. Die kalender wordt in de rechterbovenhoek van de nieuwe kolommenstructuur weergegeven en neemt minder ruimte in. Die is bedoeld ter vervanging van de huidige agendafunctionaliteit. Elders op de website zal een lijst met evenementen worden opgenomen. Het gaat om evenementen die binnenkort plaatsvinden. Dit zorgt voor een betere benutting van het schermoppervlak waar het de agenda betreft.
- b. De titels “Nieuws” en “Agenda” worden verwijderd van de *homepagina*. Zo is er meer ruimte beschikbaar voor het tonen van informatie.

1. Zie: <https://dokanwp.com/here-is-how-to-make-sticky-posts-in-wordpress/>, laatstelijk bezocht 28 juni 2021.



4.4. Andere verbeteringen op basis van ervaringen van redactie en secretaris

Dit betreft voorstellen die niet zijn onder te brengen onder één van de prioriteiten 1 tot en met 3. Deze voorstellen zijn gebaseerd op praktijkervaring met de website die is opgedaan door de redactie en de secretaris in de periode maart 2019 tot en met maart 2022.

- a. Uniforme communicatie in website en e-mails
Voor het verzenden van mailingen gebruikt De Hunze momenteel e-Captain. In dat programma is een beperkt aantal zogenoemde “*websafe / e-mail safe*” lettertypes beschikbaar.²

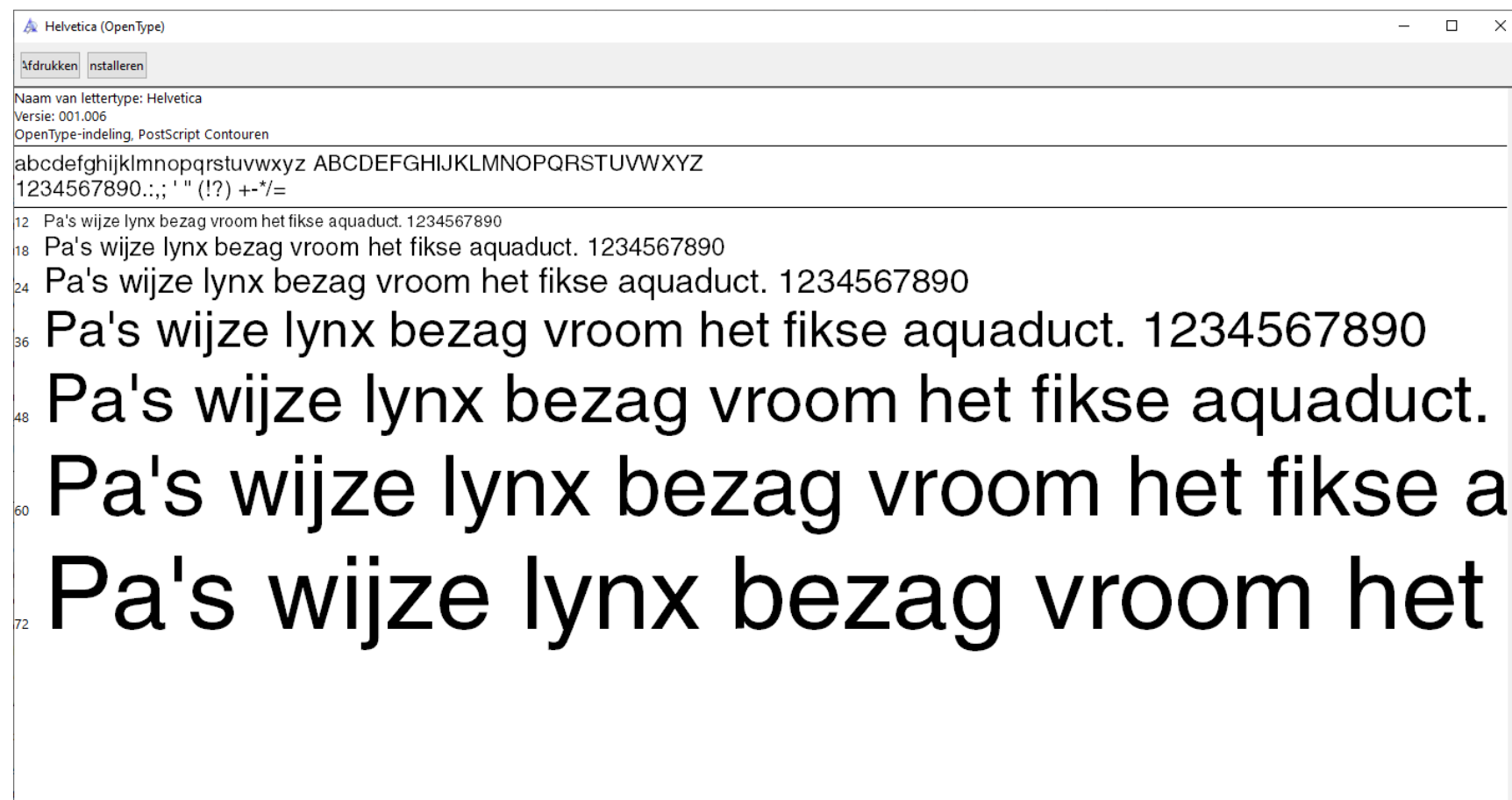
Om uniformiteit in de communicatie van De Hunze te brengen wordt voor Helvetica gekozen, een schreefloos *websafe / e-mail safe* lettertype dat óók beschikbaar is in e-Captain (zie bijlage 1).
- b. Een klik op een nieuwsbericht brengt de lezer direct naar de pagina van bestemming. Momenteel is dat niet het geval. De lezer belandt nu op een “tussenstation”, namelijk een pagina waarop nogmaals moet worden geklikt om de bestemming te bereiken.
- c. Nagaan hoe de huidige website omgaat met foto's
De indruk bestaat dat de afmetingen van foto's automatisch kleiner wordt gemaakt en dat compressie plaatsvindt, waardoor de kwaliteit afneemt. Ook worden afbeeldingen bijgesneden. Vraag is of dat anno 2022 (nog steeds) nodig is.
- d. Verbetering van de werking van de afbeeldingengallerij.

2. “Websafe / e-mail safe” betekent in dit verband dat alle lezers de tekst op dezelfde manier zullen zien, ongeacht (de configuratie van) het apparaat waarop de tekst wordt getoond.

Bijlage 1 *websafe / e-mail safe* lettertype

Ter illustratie is de menubalk hieronder weergegeven op 11 DTP-punten, 1 punt is 0,353 mm, in **vetdruk**. Zie bijlagen 2a en 2b voor meer informatie over de verbetervoorstellen die gaan over het menu.

Helvetica



Afbeelding 1: Het lettertype Helvetica (OpenType)

Bijlage 2a taak 1 – Menustructuur opnieuw inrichten

Aanleiding

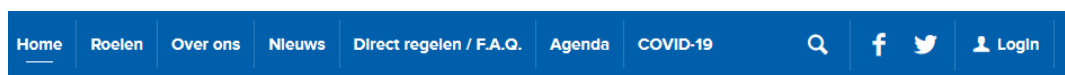
Deze taak is een uitwerking van paragraaf 4.1, getiteld “Prioriteit 1 – verduidelijken van de menustructuur en toevoegen van verbeterde navigatiemogelijkheden”

Momenteel worden menu's op drie verschillende locaties op de website getoond, te weten:

1. in de header
2. in de footer
3. aan de linkerkant van het scherm(desktop, tablet) of bovenaan het scherm (mobiel)

Dat maakt de navigatie niet eenvoudig.

Er zijn verschillende menu-niveaus te onderscheiden. Niveau 1, het hoofdmenu, bevat de onderwerpen die hierna zijn weergegeven op afbeeldingen 2 en 3:

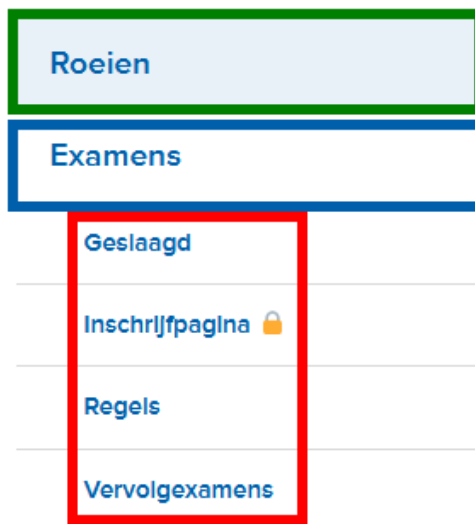


Afbeelding 2: menu-niveau 1 in de “header” van de huidige website



Afbeelding 3: menu-niveau 1 in de “footer” van de huidige website

De menu-niveaus 1 tot en met 3 zijn hierna weergegeven op afbeelding 4. Met name dit menu zorgt voor een lange lijst van menu-items. De volledige structuur bestaat momenteel uit 34 onderwerpen, verdeeld over drie niveaus. Dat leidt de gebruiker af van de inhoud van de website. Dat speelt vooral bij mobiele apparaten, waar de menu-items boven de *content* worden geplaatst. Bovendien is opvallend dat menu-niveau 1 (“Roeien”) op twee verschillende plekken voorkomt in de website.



Afbeelding 4: *menu-niveau 1*, *-niveau 2* en *-niveau 3*, momenteel te zien aan de linkerkant van het scherm op een desktop (gedeeltelijke weergave van de menustructuur, verkleind)

Vragen aan SLASH2

1. Zouden jullie het menu zoals weergegeven op afbeelding 4 volledig uit de website willen verwijderen?

Zie ter illustratie afbeelding 5 (volgende pagina):

2. Zouden jullie de menustructuur op elke pagina op dezelfde plaats willen weergegeven, te weten: uitsluitend bovenaan het scherm?

Zie ter illustratie afbeelding 6 (volgende pagina):

3. Zouden jullie ervoor willen zorgen dat onderwerpen in submenu's (niveau 2 en lager) alleen zichtbaar zijn als het direct bovenliggende niveau door de gebruiker is geopend?
4. Zouden jullie de footer willen aanpassen, conform afbeelding 7?

Vereniging	Evenementen	Roeien	COVID-19	Veiligheid	Inloggen	
------------	-------------	--------	----------	------------	----------	---

Afbeelding 5: Menu-niveau 1 (hoofdmenu)

Over ons	Binnenkort	Boot inschrijven		Algemeen	Mijn gegevens
Ereleden en leden van verdienste	Gyas-Hunze Race	Leer mij roeien!		Koudwaterprotocol	Uitloggen
Nieuws	Waterwolfmarathon	Wedstrijd- en competitie			
Sociëteit	Stadje Rond	Toer- en marathon			
Gebouw		Recreatief			
Ons roeiwater		Junioren			
Commissies		Conditie en kracht			
Bestuur		Materiaal			
Jeugdbestuur		Examens			
Vertrouwenspersonen					
Tenue					

Afbeelding 6: Menu-niveau 2 (maximaal één kolom is gelijktijdig zichtbaar, als het onderwerp op niveau 1 wordt aangewezen)

Sitebeheer



K.G.R. De Hunze
Praediniusingel 32
9711 AG GRONINGEN

Afbeelding 7: Footer

Succescriteria

1. Het menu dat is te zien op Afbeelding 4 is uit de website verwijderd.
2. De menustructuur wordt op elke pagina op dezelfde plaats weergegeven, te weten: uitsluitend bovenaan het scherm.
3. Onderwerpen in submenu's (niveau 2 en lager) zijn alleen zichtbaar als het direct bovenliggende niveau wordt aangewezen.
4. De footer is aangepast conform afbeelding 7.
5. De logo's van de sponsors bevatten hyperlinks naar hun websites.
6. Het bezoekadres van De Hunze bevat een hyperlink naar de locatie van het pand op [Google Maps](#).

Bijlage 2b taak 2 – Implementatie “kruimelpaden” (“breadcrumbs”)

Aanleiding

Deze taak is een uitwerking van paragraaf 4.1, getiteld “Prioriteit 1 – verduidelijken van de menustructuur en toevoegen van verbeterde navigatiemogelijkheden”

Momenteel is voor een gebruiker veelal onduidelijk wáár hij zich bevindt in de menustructuur van de website. Het ontbreken van zogenoemde “*breadcrumbs*” (hierna: kruimelpad) draagt bij aan die onoverzichtelijkheid voor gebruikers. Daardoor is het bepaald lastig om de structuur te ontdekken en belangrijke pagina’s te herkennen.

De bestaande plug-in van Yoast bevat de mogelijkheid om kruimelpaden te configureren: https://www.hunze.nl/wp-admin/admin.php?page=wpseo_titles#top#breadcrumbs (inloggen is vereist).

Ter illustratie een voorbeeld van een kruimelpad bij de bestaande pagina: <https://www.hunze.nl/roeien/jeugd-junioren-18-jaar/wedstrijdgroep/>

Het bijbehorende kruimelpad is:



Roeien > Jeugd & junioren (-18 jaar) > Wedstrijdgroep

Afbeelding 8: voorbeeld van een kruimelpad

In bovenstaand voorbeeld zijn de woorden “Roeien” en “Jeugd & junioren (-18 jaar)” tevens hyperlinks. Het woord “Wedstrijdgroep” is geen hyperlink.

Vraag aan SLASH2

Zouden jullie ervoor willen zorgen dat op elke pagina van de website kruimelpaden worden getoond?

Succescriteria

1. De gebruiker kan de hyperlinks gebruiken om te navigeren naar de hogere niveaus in het menu.
2. De laatste pagina in het kruimelpad mag géén hyperlink bevatten. Wanneer dit wél het geval zou zijn, dan ontstaat er een “*loop*” voor een crawler.

Bijlage 2c taak 3 – Verbeterde paginering voor nieuwsberichten (en verslagen)

Aanleiding

Deze taak is een uitwerking van paragraaf 4.1, getiteld “Prioriteit 1 – verduidelijken van de menustructuur en toevoegen van verbeterde navigatiemogelijkheden” en paragraaf 4.3, getiteld “Prioriteit 3 – betere benutting van het schermoppervlak”.

Vraag aan SLASH2

Zouden jullie de paginering willen verbeteren? De huidige methode van paginering is weergegeven op afbeelding 9. Een suggestie voor een verbeterde paginering is weergegeven op afbeelding 10, waarbij het de bedoeling is de verbeterde paginering in de Nederlandse taal uit te voeren.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43			
44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63			
64	65	66	67	Next																		

Afbeelding 9: De huidige [Nieuwspagina](#), met 66 vervolgpagina's

« Previous	1	2	3	4	...	10	Next »	Jump to	Go
------------	---	---	---	---	-----	----	--------	---------	----

Afbeelding 10: Suggestie voor verbeterde paginering: WP Smart Pagination³

Succescriterium

Op webpagina's met een of meer vervolgpagina('s) is verbeterde paginering geïmplementeerd, zoals is te zien op afbeelding 10, of een gelijkwaardige oplossing, zulks ter beoordeling van De Hunze.

3. [https://themesinfo.com/\[...\]/](https://themesinfo.com/[...]/), laatstelijk bezocht op 28 juni 2022.

Bijlage 2d taak 4 – Huidige structuur vervangen door een structuur met drie kolommen

Aanleiding

Deze taak is een uitwerking van paragraaf 4.2, getiteld “Prioriteit 2 – tegengaan dat nieuwsberichten, waaronder verslagen, te snel van de *homepagina* verdwijnen”.

De huidige structuur wordt hieronder getoond:

Nieuws

En dan het toetje: de foto's van de boerenkoolmaaltijd

21/12/2021

De Boerenkoolmaaltijd was, ondanks het feit dat het niet op de sociëteit kon plaatsvinden, een enorm succes. Van Harkstede tot Amsterdam, op de redactie kwamen heel veel leuke foto's en berichtjes binnen.

[Lees verder >](#)



Agenda

< December 2021 >						
m	d	w	d	v	z	z
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Bestuur

Dec

19

Bericht van het bestuur over COVID-19 (no. 35): persconferentie 18 december

Gisteren, 18 december, is per mail een bericht gezonden aan alle leden, hierna volgt de tekst van de e-mail:

Afbeelding 11: huidige structuur van de *homepagina*

In de linker kolom met het nieuws wordt één nieuwsbericht getoond. Daarnaast, op dezelfde hoogte, een kolom met de Agenda. Daaronder staat een blok met het opschrift “Bestuur” met twee bestuursberichten die in één kolom onder elkaar worden getoond. Na de bestuursberichten worden er twee nieuwsberichten in één kolom onder elkaar getoond. Er is geen ruimte voor meer of andere berichten op de *homepagina*. Dat zorgt ervoor dat het nieuws relatief snel van die *homepagina* verdwijnt.

Vraag aan SLASH2

1. Zouden jullie een structuur met drie verticale kolommen, met meerdere horizontale rijen willen gebruiken voor de *homepagina* (zie afbeelding 12, volgende pagina)?
2. Zouden jullie de ingebouwde WordPress-functionaliteit waarmee een bericht op de voorpagina kan worden geplakt willen inschakelen (“*making a post sticky*”)?

3. Zouden jullie een pagina-lay-out willen maken, waardoor we de structuur die is te zien op afbeelding 12 ook kunnen gebruiken voor andere pagina's (bijvoorbeeld voor wedstrijdverslagen)?

Een voorbeeld van een dergelijke kolommenstructuur is de website van de Amsterdamse roeivereniging A.S.R. Nereus, zij gebruiken daarvoor het Wordpress-theme [The Gem](#):

Nieuws



95 Nereïden zijn in Basel getuige van oppermachtige Dames 8

In het weekend van 12-14 november 2021 is Nereus met maar liefst 9 achten naar de Baselhead Regatta afgereisd. Op zaterdagochtend hebben 8 achten meegedaan aan de 350 meter sprint. Onze dames...



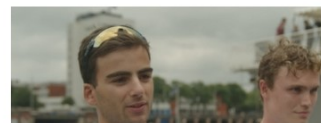
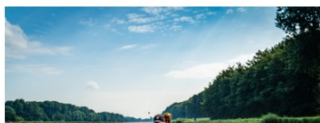
Winst op de Amstelbeker en de Heineken!

In de maanden september en oktober heeft Nereus weer laten zien waar we goed in zijn; Winnen! Eind september begon het roeiselzoen voor ons goed met op zaterdag 25 september de succesvol...



De Nereus 8+ wint het Temple Challenge Cup in Henley

Na maanden van hard trainen waren de jongens van de Temple acht klaar voor de race van het jaar: de Henley Royal Regatta. Na het niet doorgaan van de 2020 editie en...



Afbeelding 12: Nieuwspagina van de Amsterdamse roeivereniging Nereus (bevat een hyperlink)

Succescriteria

1. Er zijn meerdere nieuwsberichten tegelijkertijd zichtbaar voor de lezer.
2. Berichten kunnen permanent bovenaan de pagina worden weergegeven, zo lang de optie "Stick to the Front Page" in de backend is aangevinkt.
3. Op de bovenste rij wordt een agenda getoond (zie taak 7) en een lijst met activiteiten waarvoor een inschrijfperiode openstaat (zie taak 5).
4. Van de eerste rij met drie activiteiten is zowel de foto, de titel als de omschrijving zichtbaar, van de tweede rij is alleen een deel van de foto's voldoende, om zo de gebruiker te laten zien dat er meer berichten zijn gepubliceerd.
5. Om de uniformiteit te bewaren moeten de volgende velden verplicht worden ingevuld bij het maken van berichten in de back-end: afbeelding, titel en de samenvatting van het artikel.

Bijlage 2e taak 5 – Kalender plaatsen in de rechterbovenhoek van de nieuwe kolommenstructuur (zie taak 5)

Aanleiding

Deze taak is een uitwerking van paragraaf 4.3, getiteld “Prioriteit 3 – betere benutting van het schermoppervlak”.

Momenteel is er een agenda en een evenementenlijst. Beide worden op de *homepagina* weergegeven. De huidige lay-out neemt relatief veel ruimte in (zie afbeelding 11).

Vraag aan SLASH2

Zouden jullie uitsluitend een kalender of een lijst met evenementen in de rechterbovenhoek willen plaatsen?

Succescriteria

1. De agenda of evenementenlijst neemt relatief minder ruimte in dan de huidige lay-out.
2. Voor de gebruiker blijft wel in één oogopslag zichtbaar op welke datums er activiteiten worden georganiseerd.

Bijlage 2f taak 6 – Opschriften “Nieuws” en “Agenda” verwijderen van de *homepagina*

Aanleiding

Deze taak is een uitwerking van paragraaf 4.3, getiteld “Prioriteit 3 – betere benutting van het schermoppervlak”.

Momenteel hebben het nieuws en de agenda opschriften, die zijn hieronder in rood omkaderd. Dat het gaat om “nieuws” en een “agenda” is ook zonder die opschriften wel duidelijk. Vooral op mobiele apparaten neemt dit ruimte in die beter anders kan worden benut.

Nieuws

En dan het toetje: de foto's van de boerenkoolmaaltijd

21/12/2021

De Boerenkoolmaaltijd was, ondanks het feit dat het niet op de sociëteit kon plaatsvinden, een enorm succes. Van Harkstede tot Amsterdam, op de redactie kwamen heel veel leuke foto's en berichtjes binnen.

[Lees verder »](#)



Agenda

< December 2021 >						
m	d	w	d	v	z	z
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Afbeelding 13: opschriften van het nieuws en de agenda

Vraag aan SLASH2

Zouden jullie de opschriften “Nieuws” en “Agenda” beide willen verwijderen?

Succescriterium

De opschriften “Nieuws” en “Agenda” worden niet langer getoond.

Bijlage 2g taak 7 – Lettertype Proxima Nova Rg vervangen door Helvetica

Aanleiding

Deze taak is een uitwerking van paragraaf 4.4, getiteld “Andere verbeteringen op basis van ervaringen van redactie en secretaris”.

Momenteel wordt op de website het lettertype Proxima Nova Rg gebruikt. Dat is niet beschikbaar in e-Captain. De Hunze gebruik e-Captain, onder andere, om mailingen te verzenden. Om eenheid te brengen in de digitale Hunze-communicatie (via website, e-mails en het verenigingsblad “De Loodsflits”) is het wenselijk om daarvoor één lettertype te kiezen.

Navraag bij e-Captain heeft geleerd dat het niet mogelijk is om Proxima Nova Rg aan dat programma toe te (laten) voegen. In de e-Captainmodule “Mailing” is een vaste set standaard lettertypes beschikbaar. Dit zijn “websafe/ e-mailsafe” lettertypes. Een dergelijk lettertype is standaard op vrijwel elke computer of elk mobiel apparaat geïnstalleerd. Dat wordt nagenoeg altijd correct geladen en weergegeven, zodat de gebruiker de tekst ziet zoals die door de schrijver is bedoeld, zonder dat het nodig is om een lettertype apart te downloaden.

Vragen aan SLASH2

1. Zouden jullie het lettertype Proxima Nova Rg willen verwijderen?
2. Zouden jullie onderstaande lettertypes willen toevoegen?
 - a. Helvetica.ttf
 - b. Helvetica-Bold.ttf
 - c. Helvetica-BoldOblique.ttf
 - d. Helvetica-Oblique.ttf
3. Zouden jullie Kop 1, 2, 3 en 4 en de stijl “paragraaf” in de backend willen opmaken met gebruik van bovenstaande lettertypes?

Helvetica is gratis, mits het niet-commercieel wordt gebruikt. Het is hier te downloaden: <https://boldfonts.com/helvetica-font/>

Succescriteria

1. Berichten worden niet langer meer geplaatst in het lettertype Proxima Nova Rg. In plaats daarvan komt Helvetica.
2. Het lettertype Helvetica wordt toegepast zowel in de front-end als in de WordPress-editor (in de backend).
3. De stijlen die worden gebruikt in de WordPress-editor zijn ook zichtbaar voor de lezer van de Website.

Bijlage 2h taak 8 – Een klik op een nieuwsbericht brengt de lezer direct naar de pagina van bestemming

Aanleiding

Deze taak is een uitwerking van paragraaf 4.4, getiteld “Andere verbeteringen op basis van ervaringen van redactie en secretaris”.

Momenteel is het zo dat een klik op een nieuwsbericht de lezer niet direct naar de pagina van bestemming brengt. In plaats daarvan belandt hij op een “tussenstation”. Het tussenstation bevat een link naar de eindbestemming.

Hierna volgt een voorbeeld van de huidige website om dit te illustreren.

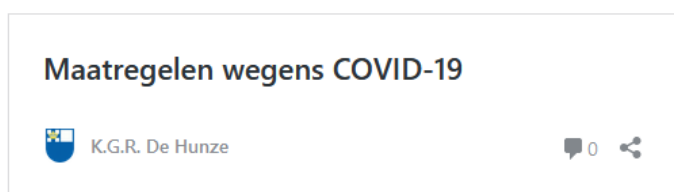
Bestuur



Afbeelding 14: Bestuursbericht (bevat een hyperlink)

Als de gebruiker klikt op het Bestuursbericht dan wordt onderstaand tussenstation getoond:

Bericht van het bestuur over COVID-19 (no. 35): persconferentie 18 december



Afbeelding 15: tussenstation (bevat een hyperlink)

Door op het tussenstation op de tekst “Maatregelen wegens COVID-19” te klikken komt de gebruiker uiteindelijk op de eindbestemming uit, namelijk de pagina “[Maatregelen wegens COVID-19](#)”

Vraag aan SLASH2

Zouden jullie ervoor willen zorgen dat de gebruiker niet langer via een tussenstation naar de eindbestemming wordt geleid?

Succescriterium

De gebruiker ziet meteen de eindbestemming, zonder dat eerst een tussenstation in beeld komt.

Bijlage 2i taak 9 – Foto's: geen verkleining van het formaat en/ of kwaliteitsverlies door onnodige compressie van het fotobestand

Aanleiding

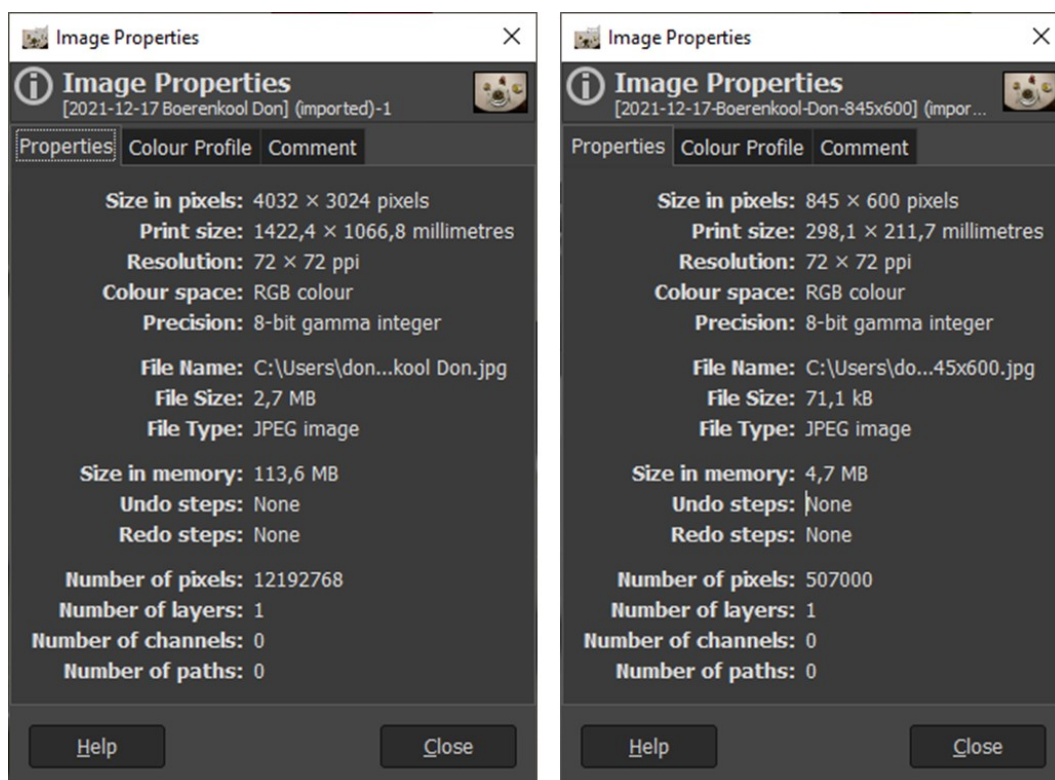
Deze taak is een uitwerking van paragraaf 4.4, getiteld "Andere verbeteringen op basis van ervaringen van redactie en secretaris".

Als voorbeeld kan worden gekeken naar de onderstaande foto (klikbaar):



Afbeelding 16: Foto boerenkoolmaaltijd (na compressie)

De versie die is opgenomen in de mediabibliotheek is zowel kleiner qua formaat, als qua bestandsgrootte.



Abbeelding 17: links staan de eigenschappen van het originele fotobestand, rechts de versie die op de website wordt getoond

Dat betekent dat het onderstaande in ieder geval gebeurt:

	origineel	websiteversie	opmerking
bestandsgrootte	2,7 MB	71,1 kB	plm. –/– 97,35%
formaat	1422,4x1066,8 mm	298,1x211,7 mm	plm. –/– 80%
beeldverhouding	4032x3024 pixels (1:1,33)	845x600 pixels (1:1,4)	is aangepast

Tabel 1: Gevolgen van de compressie van fotobestanden voor de bestandsgrootte, het formaat en de beeldverhouding

Vragen aan SLASH2

1. Zouden jullie willen bezien of compressie van de bestandsgrootte per se nodig is en waarom?
2. Zouden jullie willen bezien of het verkleinen van het formaat per se nodig is en waarom?
3. Als compressie per se nodig is, zouden jullie er dan voor willen zorgen dat de beeldverhouding niet is gewijzigd ná compressie?

Succescriteria

1. Zo weinig mogelijk compressie van de bestandsgrootte als haalbaar is.
Als compressie van de bestandsgrootte nodig is, dan s.v.p. op een manier waarop de kwaliteit van de foto's zoveel mogelijk behouden blijft.
2. Het formaat van foto's wordt niet verder verkleind dan nodig, waarbij in ieder geval de beeldverhouding ná compressie niet is gewijzigd (met andere woorden: de "*aspect ratio*", ofwel de verhouding tussen de lengte en de breedte van de afbeelding is hetzelfde gebleven).

Bijlage 2j taak 10 – Oplossing voor te grote foto's

Aanleiding

Deze taak is een uitwerking van paragraaf 4.4, getiteld “Andere verbeteringen op basis van ervaringen van redactie en secretaris”.

Het komt voor dat foto's die te groot zijn worden bijgesneden. Daardoor is het resultaat eigenlijk niet-publicabel. Een voorbeeld daarvan staat hieronder. Merk op dat aan de bovenkant het woord “Vijftigste” niet goed leesbaar is. Aan de onderkant is “maart 2022” deels weggesneden.

Blik op de 50e Heineken Roevierkamp

15/03/2022

Afgelopen weekend werd op de Amstel met mooi lenteweer de 50e Heineken Roevierkamp verroeid.

[Lees verder »](#)



Afbeelding 18: voorbeeld van weggevalle tekst door verkeerd bijsnijden⁴

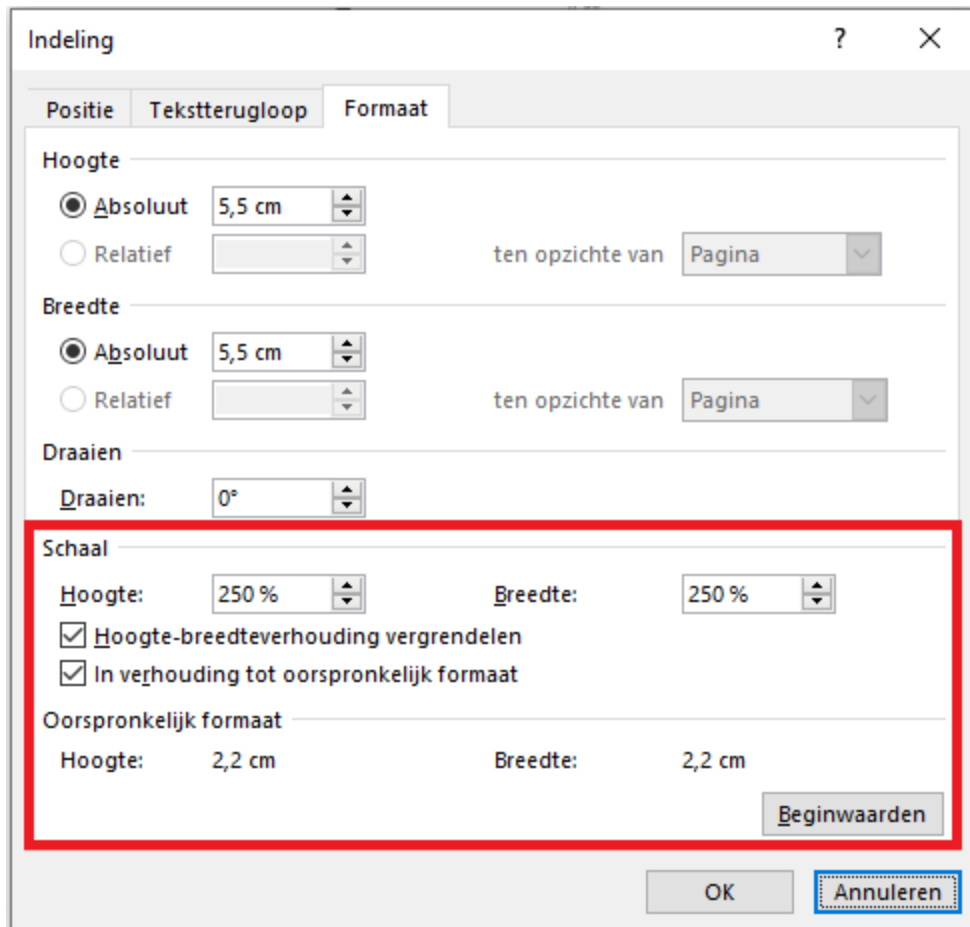


Afbeelding 19: Niet-bijgesneden versie

Op zich is het begrijpelijk dat het voorkomt dat een afbeelding te groot is om goed te kunnen weergegeven. Als dat het geval is, dan zou de afbeelding niet moeten worden bijgesneden.

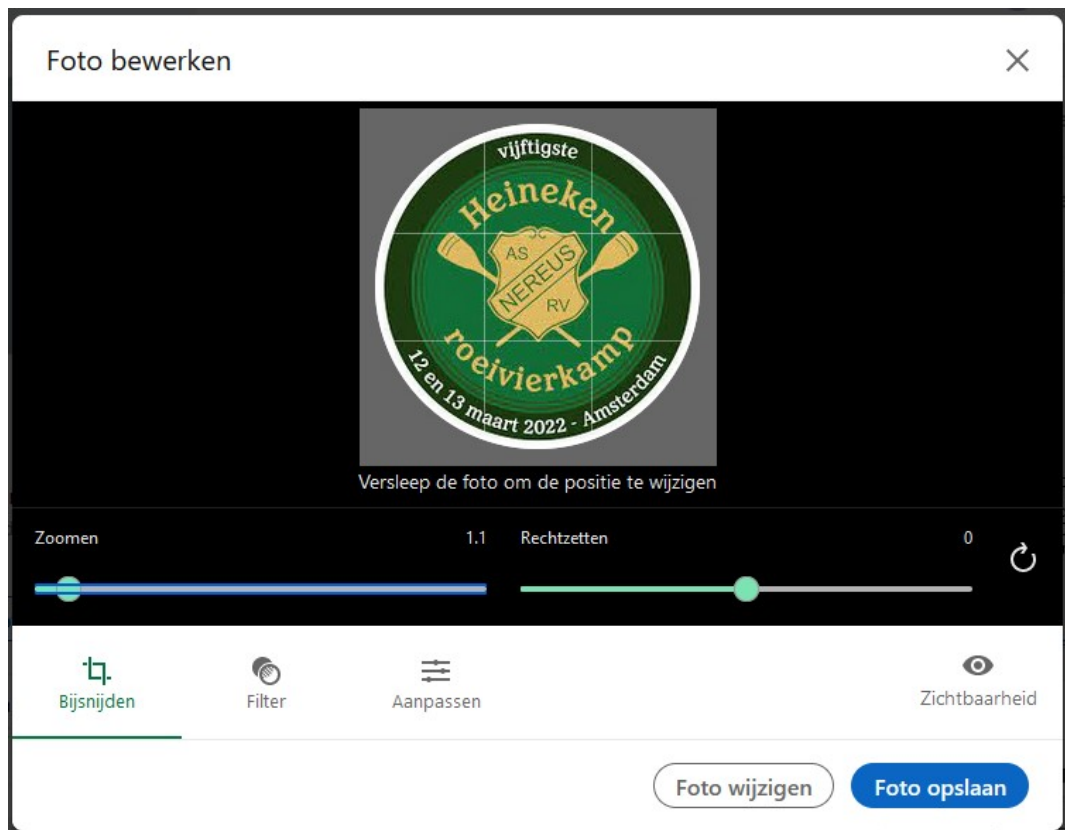
4. Zie het nieuwsbericht van 15 maart 2022 op <https://www.hunze.nl/nieuws/>

In plaats daarvan zou de afbeelding op schaal moeten worden weergegeven. Het volgende voorbeeld is afkomstig uit Microsoft Word:



Afbeelding 20: Instelling in Microsoft Word voor het schalen van afbeeldingen

Een andere manier om dit op te lossen is door in de backend – vóór publicatie – te laten zien welk gedeelte van de afbeelding zal worden gepubliceerd voor de gebruikers van de website. Zie het voorbeeld van (bijvoorbeeld) LinkedIn op de volgende pagina.



Afbeelding 21: Met de Zoom-functie kan het zichtbare deel worden bepaald

Vraag aan SLASH2

Kunnen jullie een oplossing implementeren waardoor ofwel de afbeeldingen worden geschaald, ofwel het in de backend eenvoudiger is om te zien *hoe* een foto daadwerkelijk wordt gepubliceerd?

Succescriterium

Het komt niet meer voor dat relevante informatie van afbeeldingen verdwijnt, zulks ter beoordeling van De Hunze.

Bijlage 2k taak 11 – Oplossing voor de afbeeldingengallerij

Aanleiding

Deze taak is een uitwerking van paragraaf 4.4, getiteld “Andere verbeteringen op basis van ervaringen van redactie en secretaris”.

Onderstaand probleem lijkt alleen te spelen als de artikelen worden benaderd via www.hunze.nl (de homepagina) of via <https://www.hunze.nl/nieuws/>.

Als (bijvoorbeeld) op de “Uitgelichte afbeelding” van het artikel “Spannende strijd op de Amstel: Skiffhead, Jeugd- en Tweehead”, gedateerd 28 maart 2022, wordt geklikt, en vervolgens wordt door de afbeeldingen gebladerd, dan verschijnen bij dat bladeren ook foto’s die horen bij het bericht “Blikken op de Head of the River”, gedateerd 24 maart 2022.

Een ander voorbeeld is het artikel “Doe mee aan de vijfde Hunze Instructiecompetitie!”, gedateerd 19 maart 2022. Bij dat artikel is een afbeelding zichtbaar die hoort bij het artikel “Blik op de 50e Heineken Roeivierkamp”, gedateerd 18 maart 2022.

Vraag aan SLASH2

Kunnen jullie de afbeeldingengallerij zo inrichten dat daarin alleen foto’s worden getoond van het bericht waar de galerij deel van uitmaakt?

Succescriterium

Alleen de afbeeldingen die in de backend zijn opgenomen in het bericht zijn zichtbaar voor de gebruiker via de front-end bij gebruik van de afbeeldingengallerij.